

気づいて 学んで つながろう

消費者ネットワークわかやま 四季だより 第55号

消費者相談や消費者被害に関する情報、これって消費者被害かな？という疑問などがありましたら、消費者ネットワークわかやままでお気軽にお問い合わせください。

〒640-8323 和歌山市太田3丁目10番10号
わかやま市民生協気付
TEL 073-474-1124 FAX 073-474-8649
HP <https://www.cnw-wakayama.jp>



発行：2025年春 消費者ネットワークわかやま

消費者ネットワークわかやま 公開学習会(双方向コミュニケーション) 消費者と事業者がともに考える学習会 開催

—賢い消費者になるために—

日時:2026年3月15日(日)13:30~15:30

場所:和歌山県勤労福祉会館プラザホープ3階 会議室 (和歌山市北出島1丁目5番47号)

講師:消費者支援機構関西(KC`S) 事務局長 小林紀久子さん

築野食品工業株式会社 嶋吉義登さん、山本海月さん

参加人数:会場:14人、オンライン:5人 合計19人

消費者支援機構関西(KC`s)の小林事務局長より、双方向コミュニケーションの必要性について説明の後、今回協力事業者として和歌山県でこめ油を製造する築野食品工業株式会社の山本様より、会社概要や事業の内容についての紹介とあわせて、国内産の米ぬかを原料とすることにこだわり、こめ油を製造していること。昨今の米価格の高騰や米消費の減少により、こめ油の製造にも影響があることなどの報告がありました。また、ネットショッピングで公式とわかるように工夫している点や購入時に販売元、送料を必ず確認したうえで、レビュー(購入者の意見)も見てほしいと説明がありました。また、築野食品工業株式会社では、消費者の意見を社内で共有し「山椒香味油」の容器を改善した事例を紹介し、気づいた点など寄せてほしいと話しました。



休憩の時間を活用し、別室でサラダ油とこめ油の熱した時のにおいの比較を会場参加者で体験しました。サラダ油は、油くさい嫌なにおいがしましたが、こめ油は少し甘いにおいがしました。

休憩後、築野食品工業株式会社の嶋吉様と山本様と会場の参加者で、意見交換をしました。

参加者からは、「こめ油はよく使っていますが、メーカーさんから商品説明をきくと、さらに勉強になり、また使おうと思いました」「まずは知る事、アンテナを張ることが大事だと感じられた講義でした。また、皆さんと意見交換できたこと、におい体験できたこと、実体験が私にはあっていると再発見できました」など好評でした。

消費者行政ヒアリング調査

消費者行政 ヒアリング調査

期間:2025年10月3日~
2025年11月11日

消費者ネットワークわかやま世話人会とわかやま市民生活協同組合が合同で県下全市の消費者行政担当窓口を訪問し、現状の課題や今後の問題点などについてヒアリング調査を行いました。

各市では地域の特徴に合わせて色々な取り組みをされています。今後の消費者行政の予算や補助金の終了、相談内容についてなどの意見が出されました。

紀の川市 (10/3)

消費者被害が拡大する中で国からの交付金の終了は今後少し不安が残りました。紀の川市は消費者行政に力を入れてくれている印象を受けました

橋本市 (10/14)

昨年より相談員を1人増員し適切な対応ができています。昨年より相談件数、被害金額が増えています。相談する窓口の周知が広がり認知件数が増えているのも一因だということでした。

新宮市 (10/21)

未成年や20代の相談増加は、主に課金に関する親からの相談が多い模様。(古いスマホにクレジットカードを連携したまま子どもに与えてしまったなど)

御坊市 (10/17)

高齢者向けの最新の特殊詐欺防止講座を重点的に実施している。自分の住んでいる地域でも実際に大きな被害があることを目のあたりにして、とてもショックでした。決して他人事とは考えず、気をつけなければいけないなと思いました。



海南市 (10/28)

相談件数が年々増加している。
・60代~の被害が増加している。
・定期購入やネット通販に関するトラブルが一番多い。(全体の40%)

和歌山市 (11/6)

浄水器設置のアフターフォローを名乗った訪問で、昔は「高い物に交換」が多かったが、近年はソーラーパネルやエコキュート設置を航空写真を利用して調べて訪問してくる。話が上手く情報を聞き出し、契約に持っていき拒否をしても高額な違約金を払わせる事例がある。



有田市 (11/11)

行政も市民の生活相談に取り組みしていますが、まだまだ周知徹底していないと気がきました。有田市の相談件数が減ってきたことや、高齢者サロン等への啓発など、とても勉強になりました。



田辺市 (11/6)

国の交付金が無くなることから自主財源に移行するが、相談員の規模は現状維持とする。若年層向けの対応として、イベントでの啓発ブースの設置や、小学校、成人式での冊子配布中。また電話での相談では敷居が高い若者向けにWebフォームによる相談も始める予定。



岩出市 (10/14)

岩出市の消費者被害の斡旋率の高さに驚きました。全国の平均10%に対して岩出市は22.5%と斡旋率が高く、職員の方の頑張りを感しました。啓発講座やチラシの配布など広報活動にも力を入れていて感心しました。



☆☆☆ KC'sの活動報告 ☆☆☆

適格消費者団体・特定適格消費者団体
特定非営利活動法人 消費者支援機構関西(KC's)

◇KC'sは、不当な勧誘・契約条項・広告表示などに対して被害の拡大を防止するため、消費者に代わって、事業者に対して改善を求め、受け入れられない場合は差止請求訴訟ができる適格消費者団体です。また、特定適格消費者団体として被害回復訴訟もできます。現在、全国で適格消費者団体27団体(その内、特定適格消費者団体4団体)が活動しています。

◇株式会社ラドルチェに対する共通義務確認訴訟に係る 大阪高等裁判所 2025年12月5日判決を不服として上告

2025年12月5日、大阪高等裁判所において株式会社ラドルチェに対する共通義務確認訴訟の控訴審判決が言い渡されました。判決では対象消費者に対する制限の立証責任は被告側が負うことになる、という前進はあったものの、当団体は上記判決を不服として同年12月17日、上告を行いました。

1. 当団体が不服とした点

上告が必要と判断した主な理由は下記の2点です。

- ② 対象消費者に対する制限が引き続き維持されたこと
- ②対象消費者に対する制限の理由とされたクーリング・オフに対する法的解釈に容認できない部分があること

2. 当団体の見解

- ①に関しては、セルフサービスに変更となった2021年10月15日の時点で、最終利用日から1年以上経過していた契約者は、救済の対象から除外されてしまうことになります。当時はコロナ禍の最中であり、多くの方が制限の対象となってしまう可能性があります。
- ②に関しては、控訴審判決では制限の理由を2021年10月15日より前の時点で契約が終了している消費者は、「不利益を全く受けておらず」クーリング・オフの対象とはならないとしています。クーリング・オフは、取消権の効果よりも消費者保護を徹底した「無理由解除権」であり、不利益を受けたかどうかによって解除の可否が左右されるものではないと考えられています。控訴審判決の立場は、極めて異例のものであると当団体は判断しています。

上記の理由から、今回の控訴審判決は、被害者の救済及び消費者全体の利益擁護の観点から見過ごせない点があると当団体は判断し、上告したものです。

詳しくはKC'sの
ホームページをご覧ください



↑ 高裁判決当日の弁護団記者会見で報告する藪田理事長

消費者ネットワークわかやま 第16回総会
記念落語会

「賢い消費者になろう 笑って楽しく学ぶ！消費者トラブル対策講座」

日時：2026年4月18日（土）※受付は12：30～

第一部（総会）13:00～13:40、第二部（記念落語会）14:00～15:00

場所：和歌山県勤労福祉会館プラザホープ3階会議室
（和歌山市北出島1丁目5番47号）

記念落語会：桂 三扇さん（落語家）

お申込は：消費者ネットワークわかやま（TEL073-474-1124）
にお申込みください。

詳細についてはHPにてご案内しています。

参加無料

消費者ネットワークわかやまでは、2026年度新規会員募集中！

～あなたも消費者ネットワークの会員になって
消費者被害のない地域づくりに参加しませんか！～

消費者ネットワークわかやまは県内の弁護士、司法書士、消費生活アドバイザー、消費者団体などが消費者被害のない地域社会づくりに向けて、消費者問題学習会の開催や県内の各市に対する消費者行政ヒアリング調査に取り組んでいます。私どもの活動は会員登録していただいた皆様の年会費で運営しています。

■会員になるためには

年会費を納めて会員登録を行います。

個人会員(1口500円)、団体会員(1口1,000円) ※1口以上での加入をお願いします。

■年会費支払い方法

加入申込書に記入し、現金・銀行振込で会費を支払います。

※詳しくは、消費者ネットワークわかやま事務局 TEL073-474-1124 までお問合せください

■会員特典

会報（四季だより）、ホットな消費者見守りニュース（消費者被害防止の啓発チラシ）をお届けし
お問い合わせ

消費者ネットワークわかやま 事務局 TEL：073-474-1124

<https://www.cnw-wakayama.jp>